

Résumé :

Les PME sont considérées comme des pôles de la croissance économique et un outil pour promouvoir les exportations hors hydrocarbures. Dans ce sens, les activités des PME ont pour finalité la création de la richesse d'une part, d'être un outil d'équilibre économique et social de l'autre part.

La prise de conscience des pouvoirs publics en Algérie pour la nécessité d'encourager les investissements dans le cadre des PME constitue un impératif stratégique .

L'intégration progressive de l'économie algérienne dans la nouvelle carte des relations économiques internationales nous incitent autant que responsables et décideurs à reformuler la problématique des PME en Algérie. La résolution de cette problématique permet sans doute de replacer les PME dans la logique de la croissance économique. Les réformes économiques et sociales que connaît l'Algérie actuellement visent l'émergence d'une activité PME performante et compétitive.

1

2

3

40 : 249 50 : 27
 49 10 : 7
 4. 20 09 1 :
 250 50
 5. 500 100 200
 200 49 10 6. 100
 20 09 7. 10

:(01)

()	()		
10	20	9 1	
100	200	49 10	
500 100	2000 200	250 50	

2001 12 18-01 : __

:(02)

20 - 1	49 - 1	50 - 1	50 - 1	250 - 1	50 - 1	
100 - 21	500 - 50	200 - 51	200 - 51	500 - 251	200 - 51	
+101	+201	+201	+201	+501	+201	

(1994) OCDE : __ : __

%66

.2001 1992 : (03)

2001	1999	1998	1992	
179893	195507	137846	103925	
20386	21661	33921+	-	
%12.78	%13.5	%39.3+	-	

.2001 : __

: P.I.B

P.I.B : (04)

%	%	
0.3	99.7	
1.5	98.5	
3.1	96.9	
9.8	90.2	
32.7	67.3	
35.8	64.2	
73	27	

2002

%53.5 : 617.4 1994

.%46.5 538.1
 %52 1335 1999
 .%48

: (05)

(:) 1999 1994

1999		1994	
%		%	
48	1240	53.5	617.4
52	1335	46.5	538.1
100	2575	100	

2002

634.375 : 159507 1999

731080

2002

1999 : (06)

%		%		
35.0	221.975	93.2	148.725	09 - 01
27.8	176.731	5.7	9100	49 - 10
37.2	235.669	1.05	1.682	250 - 50
%100	634.375	%100	159.507	

.(1999)

2002 : (07)

%		
46.6	340646	
24.6	179585	
29	210851	
%100	731082	

(2002) : _____

: (08)

%		%		
%28.4	209621	%28	51873	
%15.8	116982	%16	29070	
%5.24	38682	%8.9	16015	
%3.8	27783	%8.1	14574	
%7.04	51930	%6.8	12381	
%60.2	444998	%68.8	123913	

(2001) :

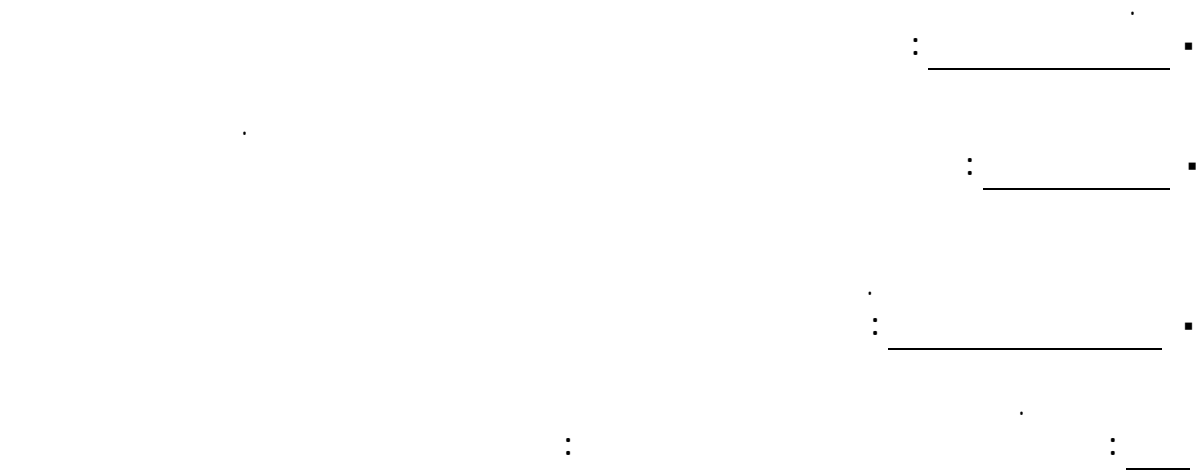
%68
%60

: _____

8

9 18

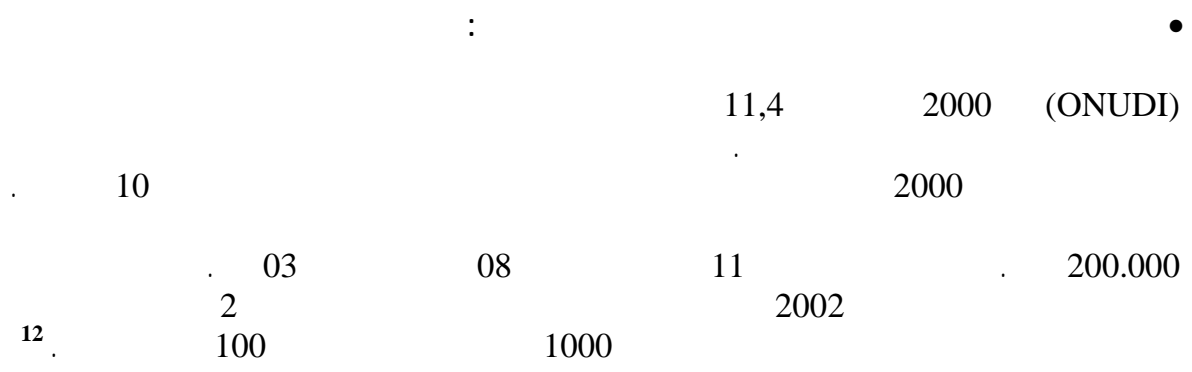
10



(OMC)

11
(ONUDI)

1995



-
-
-
-

" :
" -1

.2005 15/14

2- SELLAMI Ammar, "petite et moyenne industrie et développement économique", édition SNED, Alger, 1985, p 27.

.211 1997 " " -3

4- Etudes et statistiques sur les PMI-PME, 3 Avril 1996, WWW.google.com.

2001 12 18-01 5 -5

6 -6

7 -7

.60 2002 -8

.60 -9

.11 2000 -10

.2002 -11

.2002 -12

-