

"Big is beautiful"

)

(...

"Small is beautiful"

:

-1

(... 500 250)

(Gervais, 1978 ; Dandridge, 1979 ; Welsh et White, 1981, Julien et Marchesnay, 1987, Marchesnay, 1991 ; Julien, 1998, Torrès, 1998...)

:

Julien et Marchesnay (1991)

-1

-2

-3

-4

-5

-6

... ..

Marchesnay (2003)

(...)

-1

-2

-3

: -4

.(...)

(1)

Miles et Snow(1978), Julien et Marchesnay(1988)

: -1

-2

-3

(1)

		:	
/			

COUDERC J.P. et E. STEPHANY. (2005):

(1)

H.Simon
" " "

)

:

)

(

.(

: Marchesnay (1997)

-1

-2

-3

-4

.() -5

: Ibrahim et Goodwin (1986)

) -1

() (

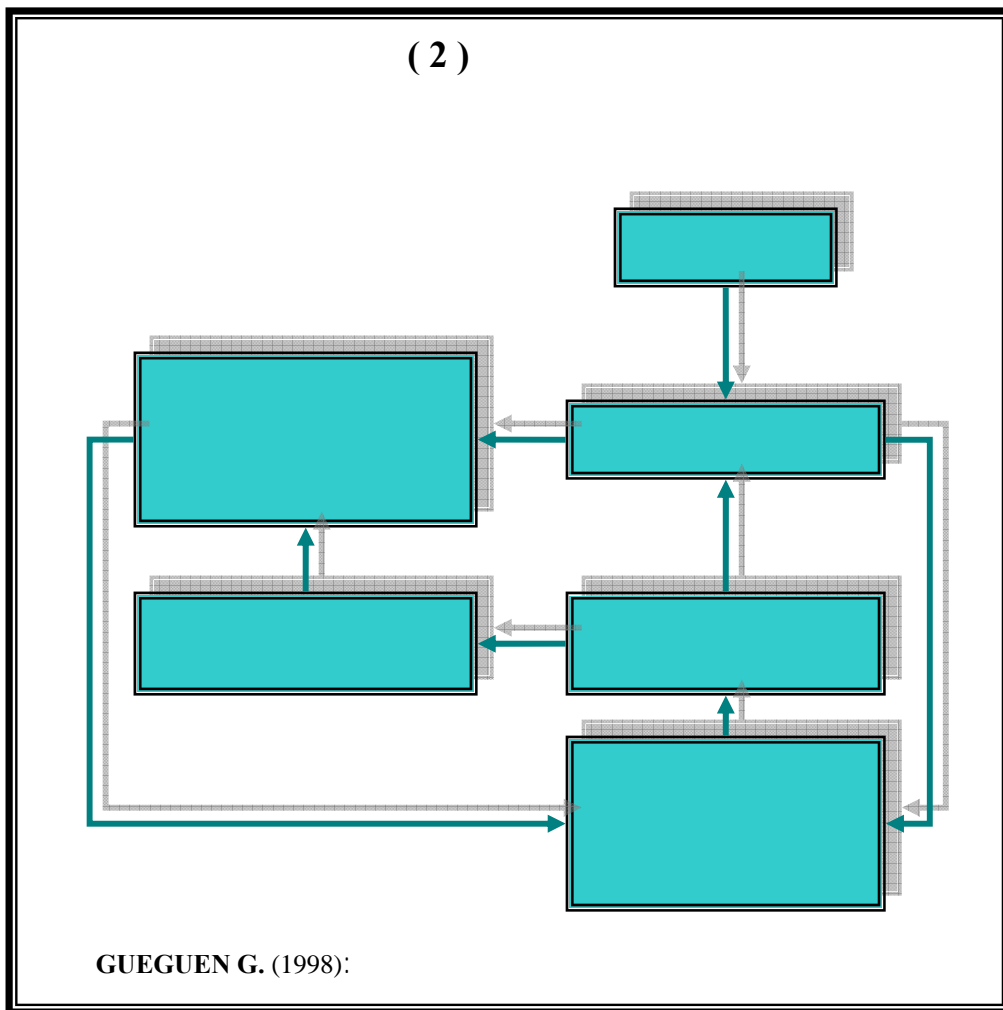
.(...) -2
-3

:

: -1

" Sammut (1995)

"



() .(2)

(3)

" Marchesnay (1991)"

: Julien et Marchesnay (1988)

: -1

: -2

: -3

Léger (1987)

:
-1

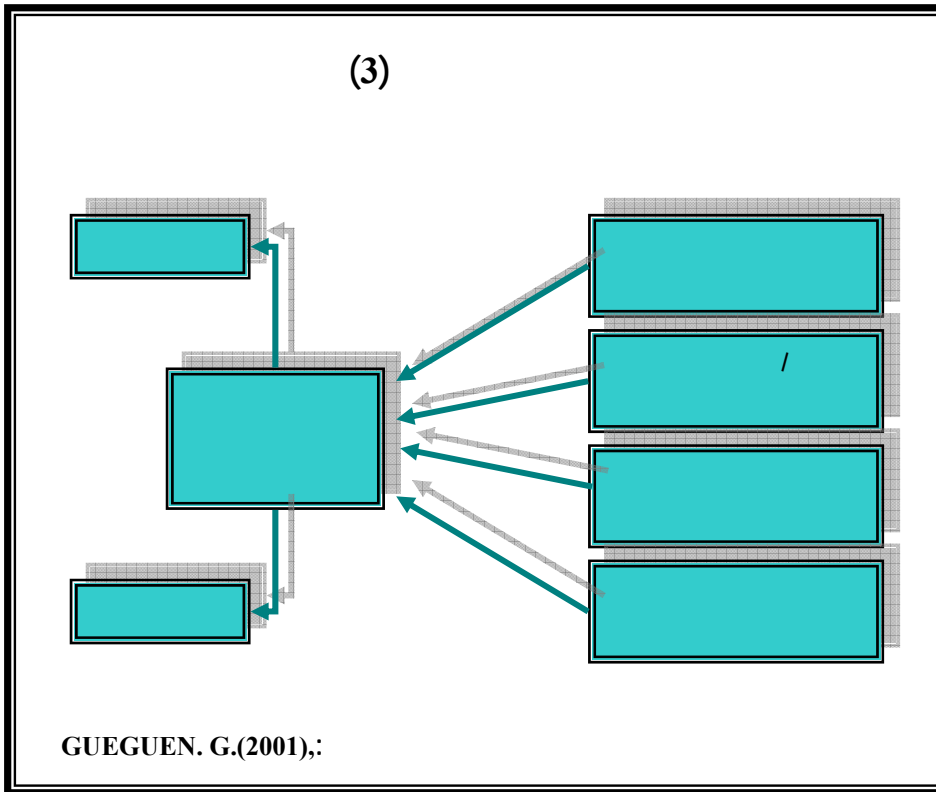
-2

-3

" Picory, Rowe et Chateau (1995)

"
Bourgeois(1985),)

Oswald et al.(1997),Braguier (1993



" Marchesnay(2001)

-3

()

Lauriol (1998)

(4)

(4)

	...

Torres, 2000:

Courault (1993)

Johannisson (1994) ; Keeble et al (1998) ; Torrès, (1999)
" " glocalisation

Bellon (1994)

:(4)

: -1

: -2

: -3

: -4

: -5

Maclaran and McGowan (1999)

-1

-2

-3

-4

-5

-6

: **-4**

" "

Morris McKiernan(1994)

Julien (1998)

Sandu (1997)

-1

-2

-3

-4
-5
-1
-2
-3
-4
-5

MacGregor (1999)

()

. Sexton et Dahle (1976)

Bamberger (1980) ; Shaw, Shuman)

Robert et Devaux (1994)

. et Sussman (1986) Rousseau (1992)

Rice (1983)

. Shuman (1975) ; Fankan (1998)

Scarborough et Zimmerer (1987)

Bracker et Pearson (1986);

Bamberger (1979) ; Gilmore (1971); Baker, Adams et Davis (1993)

-1
-2
-3
-5

: . . .

/

.Saporta B. (1986)

Lengnick-Hall et Wolff (1999)

()

()

()

(

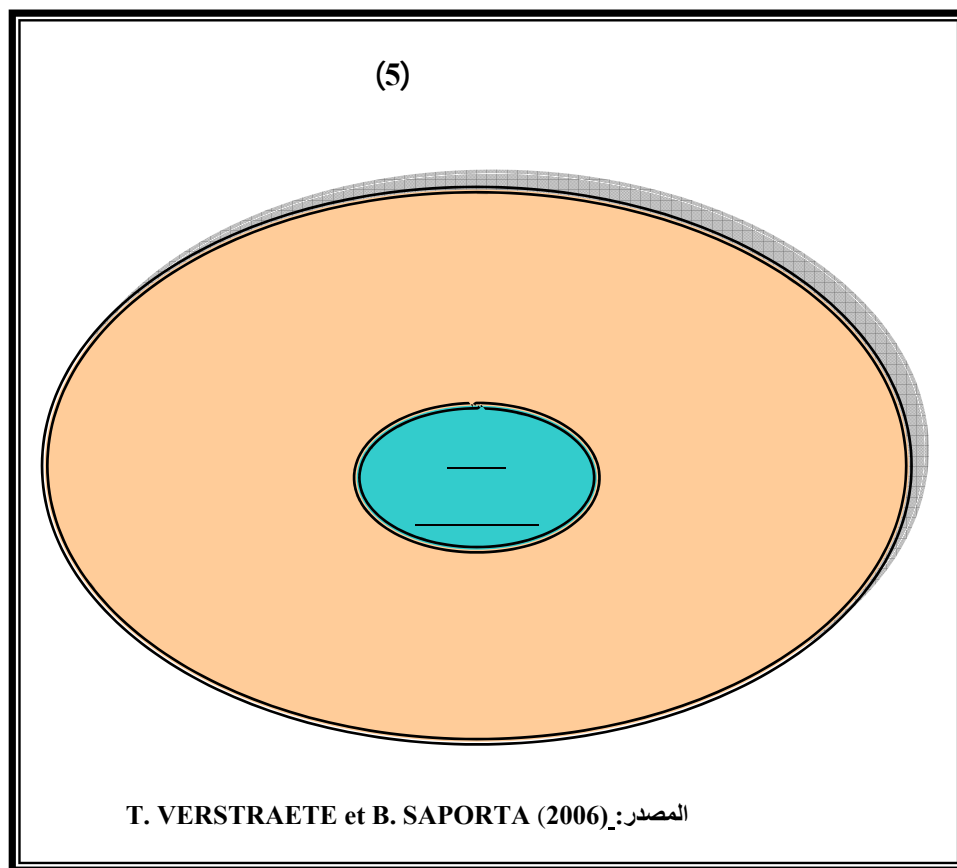
-1
-2
-3

-1-5

Collins et Porras (1991)

N.VARRAUT (1991)
Filion(1989)

(5) T. VERSTRAETE et B. SAPORTA (2006)



-2-5

Cristallini et Demissy(2000)

Cristallini et Demissy (2000)

(6)

(6)

Ligne de produits	Tartes	Rois	Base choux	Viennoiserie	Bûches	Fonds de tartes
Produits	Abricot-flanc	Galette 4 personnes	Eclair café	Pain au Chocolat	Bûche glacée	Fond de tarte feuilletée
	Pomme nappée	Galette 12 personnes	Eclair chocolat	Brioche	Bûche marrons	Fond de tarte brisée
	Citron		Religieuse	Pain aux raisins		
				Croissant		

Cristallini et Demissy (2000):

(7)

(7)

Choux	Rois	Tartes	
	fourré		
		Tarte	

%20		Transgénique	

Cristallini et Demissy (2000):

P.A. Julien et M. Marchesnay(1990) : -3-5

:(Pérennité - Indépendance – Croissance)PIC :

(Croissance – Autonomie – Pérennisation) CAP :

.(8)

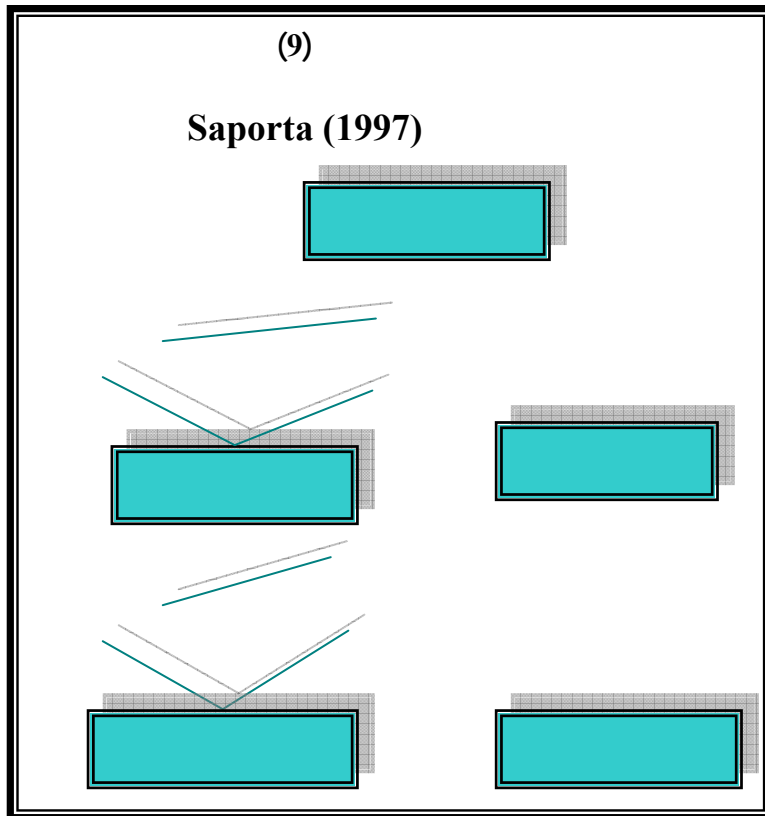
(8)

		CAP
		PIC

Silvestre et Goujet (1996):

(9)

Saporta (1997)
()



:
: Passive -1
()

: Réactive -2

: Proactive -3

Paché(1990)

...

1. **BAMBERGER I.** (1979), La planification de la politique de l'entreprise dans les PME, *Direction et Gestion*, n°5, p.31-40.
2. **BAMBERGER I.** (1980), Situations et comportements stratégiques des petites et moyennes entreprises, *Direction et Gestion*, n°4, p.21-30
3. **BELLON, B.** (1994), Innover ou disparaître, Economica, 224 p. (Euromantic, Piloter l'innovation, manuel à l'usage des PME).
4. **BOURGOIS, L.J.** (1985), "Strategic goals, perceived uncertainty, and economic performance in volatile environment", *Academy of Management Journal*, vol.28, n°3, (September), pp. 548-573.
5. **Collins J.C. & J.I. Porras**, (1991)« Organizational Vision and Visionary Organizations », *California Management Review*, Vol. 34, N° 1
6. **COUDERC J.P. et E. STEPHANY.** (2005), Gouvernances, innovations et performance des PME; Communication pour le Symposium international "Territoires et enjeux du développement régional" Lyon, 9-11 mars 2005
7. **Cristallini.V, B. Demissy,**(2000), Simplification et instrumentation de la démarche stratégique de la P.M.E. Communication à la IX ème Conférence Internationale de Management Stratégique - Montpellier
8. **DANDRIDGE T.C** (1979), "Children are not "little grown-ups" : small business needs its own organizational theory", *Journal of Small Business Management*, Vol. 17, n°2.
9. **DEVAUX M. et ROBERT M.** (1994), *Penser stratégie. Une vision cohérente pour distancer ses concurrents*, Ed. Dunod, pp.296.
10. **Filion, L.J.,** (1989) "Le développement d'une vision : un outil stratégique à maîtriser". *Gestion, Revue internationale de gestion*, Vol.14, No.3, Sept. : 24-34
11. **GERVAIS.M,**(1978) "Pour une théorie de l'organisation-PME", *Revue Française de Gestion* n°15, pp37-48,.

12. **IBRAHIM, A.B. et GOODWIN, J.R.** (1986), "Toward excellence in small business : an empirical study of successful small business" in *La PME dans un Monde en Mutation*, coord. P.A. Julien, J. Chicha, et A. Joyal, Presses de l'Université du Québec, pp. 223-230.
13. **JOFFRE ET KOEING** (1985), *Stratégie d'Entreprise*, Economica, Paris
14. **JOHANNISSON B.** (1994), "Building a "glocal" strategy - internationalizing small firms through local networking -", 39ème Conférence Mondiale de l'ICSB : "*Les PME/PMI et leur contribution au développement régional et international*", 27-29 juin, Strasbourg, p. 127-135.
15. **JULIEN P.A. et M. MARCHESNAY** (1992), "Des procédures aux processus stratégiques dans les PME", p. 97-129. In : *Perspectives en management stratégique*, Tome 1, (sous la direction d'A. NOEL), Economica, Paris,
16. **JULIEN, P.-A. ET MARCHESNAY, M.** (1988), *La petite Entreprise*, Vuibert, Paris.
17. **KEEBLE D., C. LAWSON, H. LAWTON SMITH, B. MOORE et F. WILKINSON** (1998), «Internationalisation processes, networking and local embeddedness in technology-intensive small firms », *Small Business Economics*, Vol, 11, p. 327-342.
18. **Lauriol, J.** (1998), *La décision stratégique en action : une perspective socio-cognitive* Editions L'Harmattan.
19. **LEGER, C.** (1987), Statut et Capacité Stratégique de la PMI, Thèse N.R., Université Paris Dauphine, 486 p.
20. **LENGNICK-HALL C.A. et WOLFF, J.A.** (1999), "Similarities and contradictions in the core logic of three strategy research streams", *Strategic Management Journal*, vol. 20, pp. 1109-1132
21. **MacGregor, D.** (1999), "Leadership and Strategy Challenges", in: F. Dawes (ed.), *Small Business Management*, Dublin: Blackhall Publishing, pp. 139-163.
22. **Maclaran, P. and P. McGowan** (1999), "Managing Service Quality for Competitive Advantage in Small Engineering Firms", *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, Vol. 5, No. 2, pp. 35-47.
23. **MARCHESNAY M.** (1991), "La PME : une gestion spécifique ?", *Economie Rurale*, n°206, p. 11-17.
24. **MARCHESNAY M.** (2003), *Management stratégique*, Edition ADREG, Paris
25. **McKiernan, P. and C. Morris** (1994), "Strategic Planning and Financial Performance in UK SMEs", *British Journal of Management*, Issue 5 (special issue), pp. S31-S42.
26. **MILES, R.E. et SNOW, C.C.** (1978), *Organizational Strategy, Structure and Process*, McGraw-Hill, 271 p.
27. **OSWALD, S.L., MOSSHOLDER, K.W. et HARRIS, S.G.** (1997), "Relations between strategic involvement and manager's perceptions of environment and competitive strengths", *Group and Organization Management*, vol. 22, n°3, pp. 343-365.
28. **PACHE, G.** (1990), "Stratégies d'adaptation de la petite entreprise", *Revue Française de Gestion*, Mars - Mai 1990, n°78, pp.52-60.
29. **PICORY, C. ROWE, F. et CHÂTEAU, F.** (1995), "Théorie de la firme, incertitude et organisation industrielle l'apport de l'analyse de la performance de la PME", 2ème Congrès International Francophone de la PME, CIFPME, 25-27 octobre 1995, Paris, pp. 631-666.
30. **RICE G.H.** (1983), Strategic decision making in small business, *Journal of General Management*, v.9, n°1, p.58-65.
31. **ROJOT, J. et BERGMANN, A.** (1995), *Comportement et Organisation*, Vuibert, Paris.
32. **ROUSSEAU B.** (1992), Recherche exploratoire sur la planification des PMI dans la périphérie de Limoges, *Papier de recherche*, n°97, CEREGE, 15p., mai.
33. **SAMMUT, S.** (1995) Contribution à la Compréhension du Processus de Démarrage en Petite Entreprise. Thèse nouveau régime en sciences de gestion. Université Montpellier I. 464 p.
34. **Sandu, P.** (1997), *Management pentru intreprinzatori* (Management for Entrepreneurs), Bucuresti: Editura Economica.
35. **SAPORTA B.** (1986), *Stratégie pour la PME ?*, Ed. Montchrestien, pp.447.
36. **SAPORTA B.** (1997), "Stratégies des PME", *Encyclopédie de gestion*, Economica, Paris.
37. **SCARBOROUGH N.M. et ZIMMERER T.W.** (1987), Strategic planning for small business, *Business*, v.37, n°2, p.11-19, avril-juin.
38. **SEXTON R.N. et DAHLE R.D.** (1976), Factors affecting long-range planning in the small business firm, *Marquette Business Review*, v.20, n°4, p.158-165.
39. **SHAW J.J., SHUMAN J.C. et SUSSMAN G.** (1986), An empirical analysis of planning methods utilized by small New England business firms, *The Northeast Journal of Business and Economics*, v.12, n°2, p.54-67, Printemps-été.
40. **SHUMAN J.C.** (1975), Corporate planning in small companies, a survey, *Long Range Planning*, v.8, n°5, p.81-90.
41. **SILVESTRE, H. et GOUJET, R.** (1996) "Lisibilité de l'environnement, management stratégique : éléments de recherche sur les PMI." *RIPME*, vol. 9, n°1, 1996. pp.61-78.

42. **TORRES O.** (1998), (sous la coordination de) *PME : de nouvelles approches*, Economica, Paris, 187p.
43. **TORRES O.** (1999), *Les PME*, Flammarion, Paris, 128 p.
44. **TORRES O.** (2000), "Du rôle et de l'importance de la proximité dans la spécificité de gestion des PME", *5ème Congrès International Francophone PME*, Lille, 25-27 octobre.
45. **VARRAUT, N.** (1999), "De la vision à l'intention stratégique : une application au dirigeant - propriétaire de PME", *Economies et Sociétés, sciences de Gestion*, n°26-27, 6-7/1999, p.145-166.
46. **VERSTRAETE. T et B. SAPORTA**(2006), *CREATION D'ENTREPRISE ET ENTREPRENEURIAT*, LES ÉDITIONS DE L'ADREG
47. **BAKER W.H., ADDAMS H.L. et DAVIS B.** (1983), Business planning in successful small firms, *Long Range Planning*, v.26, n°6, p.82-88.
48. **BRAGUIER, I.** (1993), *Le Comportement Organisationnel et Stratégique des PME : l'Effet de l'Incertitude Perçue de l'Environnement*, Thèse en sciences de gestion, IAE de Poitiers.
49. **BRACKER J.S. et PEARSON J.N.** (1986), Planning and financial performance of small, mature firms, *Strategic Management Journal*, v.7, n°6, p.503-522.
50. **COURAULT B.A.** (1993), "Les PMI choletaises et l'export. Une étude de cas", colloque "*PME-PMI, développement international*", Aix-en-Provence, p. 227-246.
51. **FANKAM J.M.** (1998), Les déterminants de la planification à l'exportation en PMI, *Communication au 7è congrès de l'AIMS*, 23p., Louvain-La-Neuve, 27-29 mai.
52. **GILMORE F.F.** (1971), Formulating strategy in small companies, *Harvard Business Review*, p.71-81, mai-juin.
53. **GUEGUEN G.** (1998), "Turbulences de l'environnement, effets chaotiques et degré de sensibilité aux conditions initiales : Contribution à la théorie de l'adaptation de l'entreprise», VIIème Conférences de l'AIMS, Louvain-la Neuve du 27 au 29 mai 1998.
54. **GUEGUEN. G.**(2001),*ENVIRONNEMENT ET MANAGEMENT STRATEGIQUE DES PME : LE CAS DU SECTEUR INTERNET*, Thèse de doctorat ,L'UNIVERSITE MONTPELLIER I
55. **WELSH J.A et J.F. WHITE** (1981), "A small business is not a little big business", *Harvard Business Review*, Vol. 59, n°4.