

/

-

/

-

**Title:** An approach to study systems thinking to manage knowledge in small size organizations

**English abstract**

This report aims at introducing a completed study about thinking systems studying to determine the needs to several areas of knowledge that is needed to develop small size enterprises.

Small investors seek to improve their knowledge through trying to increase information sources in order to be suitable to the change requirements in organizations, and to enhance enterprises development.

Small size enterprises need to know the changes occurred in both production and service either local or global or local areas.

In order to make them able to introduce services or products with high level of quality, so they can develop researches methods to improve products or services, and setting promotion programs through knowledge management and Internet Browsing to know every new trend in product fabrication, and product development according to various levels of consumers needs.

**Key words**

Systems thinking, Knowledge Management, business information systems, Information Society.

**Titre :** Une approche pour étudier des systèmes pensant pour contrôler la connaissance dans de petits organismes de taille

**Résumé**

Ce rapport vise à présenter une étude achevée au sujet des systèmes de pensée étudiant pour déterminer les besoins plusieurs domaines de connaissance qui est nécessaire pour développer de petites entreprises de taille. Les petits investisseurs cherchent à améliorer leur connaissance par l'essai d'augmenter des émetteurs d'informations afin de convenir aux conditions de changement dans les organismes, et augmenter le développement d'entreprises. Les petites entreprises de taille doivent savoir que les changements se sont produits dans la production et service des secteurs locaux ou globaux ou locaux. Afin de rendre elles capables présenter des services ou des produits avec le niveau élevé de la qualité, ainsi elles peut se développer recherche des méthodes pour améliorer des produits ou des services, et placer des programmes de promotion par la gestion et l'Internet de la connaissance passant en revue pour savoir chaque nouvelle tendance dans la fabrication de produit, et le développement de produit selon de divers niveaux des consommateurs a besoin.

**Mots clés**

Systèmes pensant, gestion de la connaissance, systèmes d'information d'affaires, société de l'information.

(1  
(2

(3

) : -1  
( ) ( -2  
-3  
-4

:"

: -1  
-2  
-3  
:  
:

.1  
.2  
.3  
.4

-1  
-2

-1

-2

-3

1

Information Society " " 2

Electronic Government " " 3

Electronic learning " "

Information world " " 4

Information Era " " 5

Knowledge Society " " 6

Knowledge economy " " 7

" "

- -

8

(World Summit on the Information Society)

9 : 2005 2003  
:2003 12-10 -1

175

11000

10

:2005 18-16 -2

174

19000

:

-

-

-

-

-

-  
-  
-

:

11

(1  
(2  
(3

12

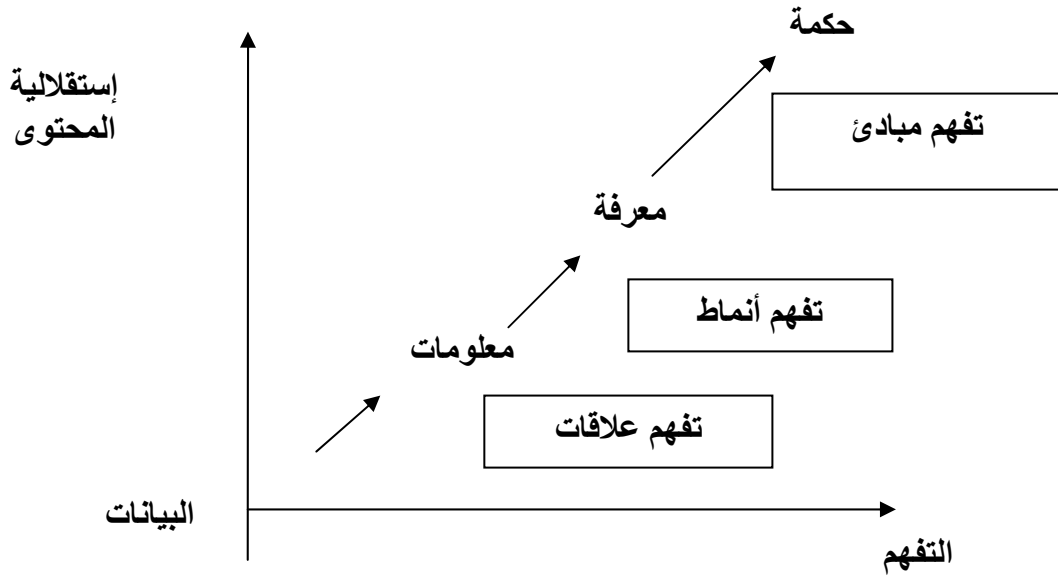
:

-1  
-2  
-3  
-4

:

-

(1)



6

4

5

" "

" "

"

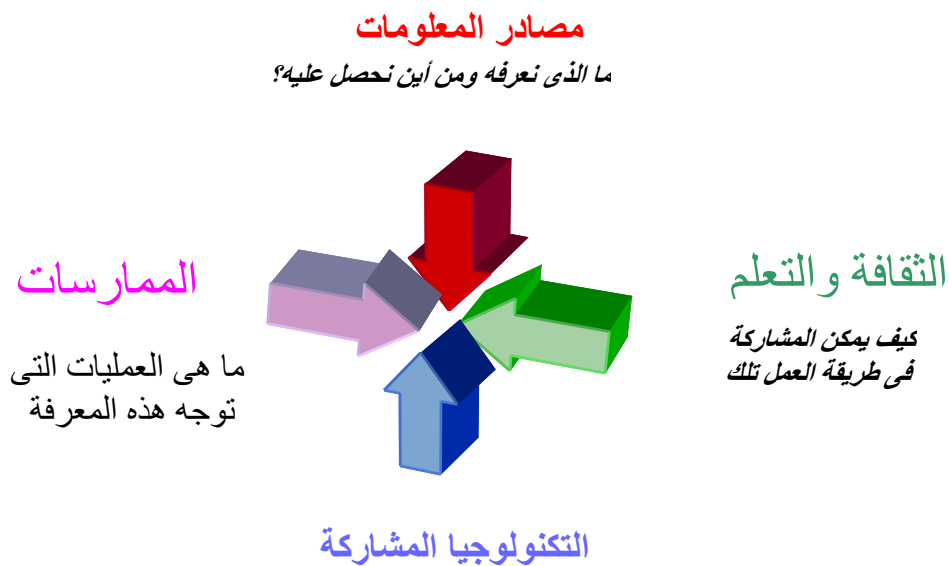
"

( )  
 ( )  
 ( )

-1  
 -2  
 -3

(2)

## الأبعاد الرئيسية الأربعة لإدارة المعرفة



كيف يمكن أن ندعم طريقة المعرفة؟ *know-how*

" " " "

(1) ) -1

15(%65

---

)			-2
	<sup>16</sup> (%47	(2)	
)			-3
	<sup>17</sup> (%52	(3)	
%20			

Systems Thinking

( )

:

(1)

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10

%5

SPSS/PC 11.5

levels  
replicates

: ANOVA

	( )				
0.018	2.502	3.725	8	29.8	
		1.489	81	120.60	
			89	150.40	

: ANOVA

	( )				
0.035	2.140	3.062	9	27.556	
		1.430	80	114.444	
			89	142.000	

-1

-2

-3

-1

-2

-3

-4

html

PDF

2004 - - - .1

.1997 - - - .2

.3

.2002

2004 - - - -4

**Foreign references****Books**

5. Amrit Tiwana – **The knowledge management toolkit orchestrating IT, Strategy, and knowledge platforms** – Prentice Hall 2002.
6. Crai Terrill, Arthur Middle Brooks – **Market Leadership Strategies for service Companies: Creating Growth, Profits, and Customer loyalty-** Mc Graw – Hill Contemporary Books – October 1999
7. Elias .M. Awad, Hassan M. Chaziri- **Knowledge Management** – Prentice Hall 2003.
8. Ikujiro Nonaka, Toshihiro Nonaka – **Knowledge Emergence: Social, Technical, and Evolutionary Dimensions og knowledge creation** – Oxford University press 2001
9. Joseph M. Firestone, Mark W. MC Elory- **Key issues in the new knowledge management** - (KMC) press Butter works Heinemann 2003.
10. Leonard L. Berry- **Discovering the Soul of service: The Nine Drivers of sustainable Business Success-** Free press- 1<sup>st</sup> edition 1999.
11. Melssie Clemuons Rumizen \_ **Complete idiot Guide to knowledge management** – Alpha press 2001.

**Periodical**

12. David Bawden – **Documentation in an information society-** Journal of Documentation Vol. 60 No. 2 Year 200 Pages 101-108
13. H. L. Capron, J.A. Johnson – **Computers: Tools for an Information Age** – Prentice Hall 2004 page 4
14. Les Alberthl – **Remarks to the financial executive Institute** – 23<sup>rd</sup> October 1995Dallas, TX.

**Documents & Reports**

15. WSIS (2003) **World Summit on the information Society Documents Geneva** (2003).  
[www.itu.it/wsis/geneva/documents/](http://www.itu.it/wsis/geneva/documents/)
16. WSIS (2005) **World Summit on the information Society Documents Tunis** (2005).  
[www.itu.it/wsis/tunis/documents/](http://www.itu.it/wsis/tunis/documents/)

(1)



[ ] [ ] :  
 [ ] 50 [ ] 50-40 [ ] 40-30 [ ] 30-20 :  
 [ ] [ ] [ ] :

5	4	3	2	1

5	4	3	2	1		-1
5	4	3	2	1		-2
5	4	3	2	1		-3
5	4	3	2	1		-4
5	4	3	2	1		-5
5	4	3	2	1		-6

5	4	3	2	1		-1
5	4	3	2	1		-2
5	4	3	2	1		-3
5	4	3	2	1		-4
5	4	3	2	1		-5
5	4	3	2	1		-6

-4

-5

- -  
-6  
- -

**Footnotes**

2004 - - 1

<sup>2</sup> Whatis.techtarget.com/definition/

<sup>3</sup> www.dir.state.tx.us/

<sup>4</sup> www.cia.gov

<sup>5</sup> www.print.com

<sup>6</sup> www.dgitalstrategy.govt.nz

<sup>7</sup> www.scottish-enterprise.com

<sup>8</sup> David Bawden – **Documentation in an information society**- Journal Of Documentation Vol. 60 No. 2 Year 200 Pages 101-108

<sup>9</sup> WSIS (2003) **World Summit on the information Society Documents Geneva** (2003).

www.itu.it/wsis/geneva/documents/

<sup>10</sup>WSIS (2005) **World Summit on the information Society Documents Tunis**

(2005).www.itu.it/wsis/tunis/documents/

<sup>11</sup> H.L.Capron, J.A. Johnson – **Computers: Tools for an Information Age** – Prentice Hall 2004 page 4

12

<sup>13</sup> Les Alberthl – **Remarks to the financial executive Institute** – 23<sup>rd</sup> October 1995Dallas, TX.

<sup>14</sup> Ikujino Nonaka, Toshihiro Nichiquci – **Knowledge Emergence: Social, Technical, and Evolutionary Dimensions og knowledge creation** – Oxford University press 2001 pages 124-146.

15

16

17