

Résumé :

**La préparation des Entreprises participantes à l'activité économique
-Les facteurs influants sur leurs compétitivités et les limites des politiques de compétitivité
adoptées-**

Les circonstances dans lesquelles ont évolué les transformations économiques que ce soit à l'échelle internationale – notamment l'adhésion à l'Organisation Mondiale du Commerce- ou à l'échelle régional – les accords établis avec l'union européenne dans le cadre du partenariat européen et les accords bilatéraux pour établir des zones de libre échange-, n'ont pas été en faveur des pays en voie de développement, qui sont tenus d'accomplir des réformes, dans un terme très court, dans des domaines qui permettraient l'ouverture économique, telles : le système de change, les douanes, les entreprises publiques...Or toutes ces réformes nécessitent l'intervention de l'Etat qui doit se préoccuper de la question centrale qui concerne, la préparation des entreprises participantes dans l'activité économique, afin de les mettre au niveau des normes internationales qui caractérisent les entreprises compétitives étrangères et qui vont ou sont sur le point d'assaillir leurs marchés nationaux. Devant la concurrence étrangère rude, les petites et moyennes entreprises des pays arabes se voient confronter à un défi qu'elles doivent relever, si elles veulent continuer toujours à exister.

- Quels sont les facteurs qui entravent la compétitivité des petites et moyennes entreprises ?
- Quelles sont les politiques de compétitivité que pourraient adopter les entreprises afin qu'elles deviennent compétitives?

Nous essayerons à travers cette intervention d'explicitier Les facteurs influants sur la compétitivité des Petites et Moyennes Entreprises et les limites des politiques compétitives adoptées, ainsi que les conditions de préparation des petites et moyennes entreprises.

Pour ce faire nous aborderons notre sujet à travers les trois sections suivantes :

- Les facteurs endogènes et exogènes influants sur les entreprises ;
- Les politiques de compétitivité, son cadre et les limites de son efficacité ;

Déduction des conditions de préparation des petites et moyennes entreprises, à partir des facteurs influants sur ces dernières et les politiques de compétitivités adoptées théoriquement

le management

...

:

-

-

:

-I

-II

-III

:

-I

:

-

-

-

:

:

-1

-

-

...

(

)

-

(

)

-

.(

)

-

:

-1.1

:

-2.1

:

-3.1

:

-4.1

:

-2

:

-1.2

	:	-2
()	()	
	:	-1.2
	:	-1.1.2
	:	-2.1.2
	:	-3.1.2
	:	-4.1.2
	:	-5.1.2
(automatisation)	(informatisation)	
:		-2.2
	:	-1.2.2
	%50	
	:	-2.2.2
()	()	
	:	-3.2
	:	-1.3.2
(les économies d'échelle)		
()		
	:	-2.3.2

	:	-4.2
	:	-1.4.2
	:	-2.4.2
	:	-3.4.2
	:	-4.4.2
(exclusivité)	:	-5.4.2
Le Dumping :		-3

: -4

: -1.4

: -

: -

: -5

()

: -II

-
-
-

:() : - **-1**
: - **-1.1**

$$C.C = \frac{\quad}{\quad}$$

C.C = CU*/CU(1) :C.C
CU < CU :
. C.C > 1 :

$$\Delta CC = \Delta CU - \Delta CU \quad (2)$$

$\Delta CU :$
 $\Delta CU :$

: (2) (1) CC = CU*/CU.e.....(3)
:e

.CU CU* e .e < 0 e
: **-2.1**
.()
()

-3.1

-2

-1.2

G. Cassel

: Pi :

: Pe

: Tc

$$Tc = Pi / Pe$$

$$Pi = Pe \cdot Tc$$

30

150

5

$$1 : \text{€} / 5 = \text{€} 30 / 150$$

5

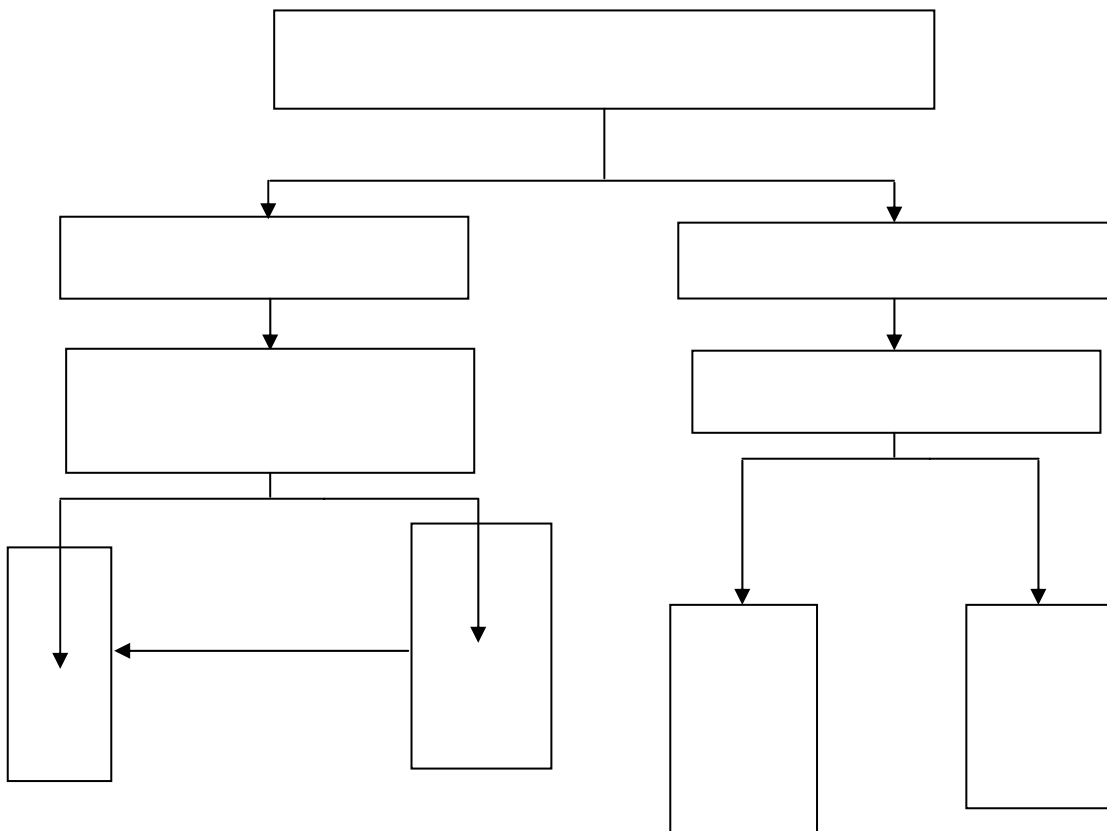
1

-3.4
-1.3.4

XX

XX

-2.3.4



	:	-3.3.4
	:	-4.3.4
	:	-
	:	-
	:	-
	:	-5.3.4
«Droits compensateurs »	« Droits antidumping »	-
	:	-1.5.3.4
	:	dumping
	:	-4.4
	:	-1.4.4

: -2.4.4

: -3.4.4

(... fusions)

-
-

-III

: -1

9 8 7 6

: -2

: -1.2

: -2.2

: -3.2

: -2.4

: -3

: -4

: -5

: -6

()

: -7

(...) : -8

() : -9

: -1.9

) : -2.9 (

ISO : -3.9
23 40

.ISO 9003 ISO 9002 ISO 9001 : ISO 9000

.ISO 9000 ISO 9000⁰²

(...)

16		01

:2005

:1

Global map of growth competitiveness

GCI score and rank

Rank	Score	Country
1	5.94	Finland
2	5.81	USA
3	5.65	Sweden
4	5.65	Denmark
5	5.58	Taiwan
6	5.48	Singapore
7	5.48	Iceland
8	5.46	Switzerland
9	5.4	Norway
10	5.21	Australia
11	5.21	Netherlands
12	5.18	Japan
13	5.11	United Kingdom
14	5.1	Canada
15	5.1	Germany
16	5.09	New Zealand
17	5.07	South Korea
18	4.99	United Arab Emirates
19	4.97	Qatar
20	4.95	Estonia
21	4.95	Austria
22	4.91	Portugal
23	4.91	Chile
24	4.9	Malaysia
25	4.9	Luxembourg
26	4.86	Ireland

27	4.84	Israel
28	4.83	Hong Kong (China)
29	4.8	Spain
30	4.78	France
31	4.63	Belgium
32	4.59	Slovenia
33	4.58	Kuwait
34	4.54	Cyprus
35	4.54	Malta
36	4.5	Thailand
37	4.48	Bahrain
38	4.42	Czech Republic
39	4.38	Hungary
40	4.32	Tunisia
41	4.31	Slovakia
42	4.31	South Africa
43	4.3	Lithuania
44	4.29	Latvia
45	4.28	Jordan
46	4.26	Greece
47	4.21	Italy
48	4.21	Botswana
49	4.07	China
50	4.04	India
51	4	Poland
52	4	Mauritius
53	3.96	Egypt
54	3.93	Uruguay
55	3.92	Mexico
56	3.86	El Salvador
57	3.84	Colombia
58	3.83	Bulgaria
59	3.82	Ghana
60	3.81	Trinidad and Tobago
61	3.77	Kazakhstan
62	3.74	Croatia
63	3.72	Namibia
64	3.72	Costa Rica
65	3.69	Brazil
66	3.68	Turkey

67	3.67	Romania
68	3.66	Peru
69	3.64	Azerbaijan
70	3.64	Jamaica
71	3.57	Tanzania
72	3.56	Argentina
73	3.55	Panama
74	3.53	Indonesia
75	3.53	Russia
76	3.49	Morocco
77	3.47	Philippines
78	3.46	Algeria
79	3.44	Armenia
80	3.38	Serbia and Montenegro
81	3.37	Viet Nam
82	3.37	Moldova
83	3.33	Pakistan
84	3.3	Ukraine
85	3.26	Macedonia
86	3.25	Georgia
87	3.24	Uganda
88	3.23	Nigeria
89	3.22	Venezuela
90	3.22	Mali
91	3.19	Mozambique
92	3.19	Kenya
93	3.18	Honduras
94	3.18	Gambia
95	3.17	Bosnia-Herzegovina
96	3.16	Mongolia
97	3.12	Guatemala
98	3.1	Sri Lanka
99	3.08	Nicaragua
100	3.07	Albania
101	3.06	Bolivia
102	3.05	Dominican Republic
103	3.01	Ecuador
104	3.01	Tajikistan
105	3	Malawi
106	3	Ethiopia

107	2.95	Madagascar
108	2.93	Timor-Leste
109	2.89	Zimbabwe
110	2.86	Bangladesh
111	2.84	Cameroon
112	2.82	Cambodia
113	2.8	Paraguay
114	2.74	Benin
115	2.73	Guyana
116	2.62	Kyrgyzstan
117	2.37	Chad

. World Economic Forum. 2005. Basingstoke and New York: Palgrave Macmillan. *The Global Competitiveness Report 2005-2006* :
 in : http://forum.maplecroft.com/showtext?issue=9&topic=rank_table_rank_asc

:

:02

Éléments de la norme ISO 9000	ISO 9001	ISO 9002	ISO 9003
4.1 Responsabilité de la direction	■	■	■
4.2 Système Qualité	■	■	■
4.3 Revue de contrat	■	■	□
4.4 Maîtrise de la conception	■		
4.5 Maîtrise des documents et des données	■	■	□
4.6 Achats	■	■	
4.7 Maîtrise du produit fourni par le client	■	■	□
4.8 Identification et suivi du produit	■	■	■
4.9 Maîtrise des processus	■	■	
4.10 Contrôles et essais	■	■	■
4.11 Maîtrise des équipements de contrôle de mesure et d'essai	■	■	□
4.12 État des contrôles et des essais	■	■	□
4.13 Maîtrise du produit non conforme	■	■	■
4.14 Mesures correctives et préventives	■	■	■
4.15 Manutention, stockage, conditionnement préservation et livraison	■	■	□
4.16 Maîtrise des enregistrements relatifs à la qualité	■	■	■
4.17 Vérifications Qualité internes	■	■	■
4.18 Formation	■	■	■
4.19 Prestation associées	■	■	
4.20 Techniques statistiques	■	■	■

■ exigences complètes □ exigences moins complètes que celles de 9001 et de 9002

Strategis.gc.ca ; site du canada. In: <http://www.google.fr/> :

1. E.H.Chamberlin ;The product as economic variable ;quartely journal of economics ; february ;1953.
2. P.Hugon ; Economie Politique internationale et mondialisation ; Economica ; 1997.
3. Krugman et obstefeld ; Economie internationale ; De Boeck University ; Bruxelles ; 1992.
4. J.Lachman ;Financer l'innovation des PME ;Economica ;1996
5. G.Lafay, J-M Siroën ; Maîtriser le Libre- Echange. ; Economica. 1994
6. B.Nezeys ; Les Politiques de compétitivité ; Economica ;1994.
7. M.Rainelli ; La nouvelle théorie du commerce international ; Casbah editions ;1999.
8. M.Rainelli ;L'organisation mondiale du commerce ; Casbah éditions ;2001.
9. A.Romagnoli ; Développement économique et libre échange euroméditerranéen ; Edisud ;2003.
10. M.Vernières ; Nord-Sud ; Econmica ;1995.
11. P.Zarifian ;Le modèle de la compétence ;ed.Liaisons ;2^{ème} édition ;2004

1. [The Global Competitiveness Report 2005-2006](http://forum.maplecroft.com/showtext?issue=9&topic=rank_table_rank_asc)
http://forum.maplecroft.com/showtext?issue=9&topic=rank_table_rank_asc
2. Strategis.gc.ca ; site du canada. In: <http://www.google.fr/>

¹ P.BOUHOURS; la monnaie Finance –institutions et mécanismes ; ed ellipses ; 1993(P309) .

² E.H.Chamberlin ;The product as economic variable ;quartely journal of economics ; february ;1953.

³ World Economic Forum (2005).

⁴ Busniss Competitiveness Index(BCI), developped par Michael Porter of Harvard Bussiness School. In: [The Global Competitiveness Report 2005-2006](http://forum.maplecroft.com/showtext?issue=9&topic=rank_table_rank_asc) World Economic Forum. 2005. Basingstoke and New York: Palgrave Macmillan.

in : http://forum.maplecroft.com/showtext?issue=9&topic=rank_table_rank_asc

⁵ Krugman et obstefeld ; Economie internationale ; De Boeck University ; Bruxelles ; 1992.

⁷ يقصد بالضعف، أداء بعض أو كل الوظائف بصفة غير رشيدة، كالتأخير في الأجال؛ التسويق غير فعال؛ موظفين غير ملائمين...

(fusion)